



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

Este manual recoge las bases que definen la identidad visual y conceptual de Pizzametro Granada.

A lo largo de sus páginas se detallan los elementos fundamentales que construyen la marca y establecen las normas para su correcta aplicación. Se incluyen las directrices de uso del logotipo, sus versiones y proporciones, así como las tipografías corporativas, la paleta cromática y el sistema gráfico que conforma el universo visual de Pizzametro.

El documento también contempla ejemplos de aplicación en distintos soportes, con el fin de mostrar cómo debe comunicarse la marca de forma coherente y reconocible en contextos reales, tanto físicos como digitales.

El objetivo de este manual es servir como herramienta de referencia para garantizar una comunicación clara, consistente y alineada con los valores de la marca, preservando su identidad y asegurando una correcta

# ÍNDICE

1. Introducción
  - El Proyecto: Descripción
  - Estrategia, Objetivos
  - Misión Visión
2. Identidad Visual de Marca
  - Concepto y Público Objetivo
  - Logotipo y Contrucción
  - Colorimetría
  - Adaptaciones Formales
  - Adaptaciones de Color
  - Áreas de Respeto
  - Usos Incorrectos
3. Recursos Gráficos
  - Tipografía y Usos
  - Ilustraciones, Patrones
  - Iconos
  - Uso de la fotografía
4. Aplicaciones
  - Elementos Físicos
  - Papelería
  - Merchandising
  - Elementos Digitales
  - Material Para Redes Sociales

# INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa define los principios que configuran la marca Pizzametro Granada y establece las normas para su correcta aplicación.

La identidad visual es un elemento clave en la construcción de una marca, ya que permite transmitir de forma coherente sus valores, personalidad y posicionamiento. En Pizzametro Granada, esta identidad se apoya en una propuesta gastronómica clara y en una comunicación visual cuidada y consistente.

Este documento recoge las directrices relacionadas con el uso del logotipo, la tipografía, el color y el sistema gráfico, con el objetivo de garantizar una aplicación uniforme de la marca en cualquier soporte. El manual está concebido como una herramienta de referencia para asegurar una comunicación reconocible, coherente y alineada con la identidad visual de Pizzametro Granada.

## EL PROYECTO: DESCRIPCIÓN

Pizzametro Granada es un proyecto de marca desarrollado en el ámbito de la restauración, cuyo objetivo es definir una identidad visual coherente y reconocible que acompañe a la propuesta gastronómica del establecimiento. El proyecto se centra en la creación de un sistema gráfico capaz de comunicar de forma clara los valores de la marca y reforzar su presencia tanto en el espacio físico como en los soportes de comunicación.

Este manual recoge el proceso de definición de dicha identidad, estableciendo las bases visuales que permitirán una aplicación ordenada y consistente de la marca en diferentes contextos.

## **ESTRATEGIA Y OBJETIVOS**

La estrategia del proyecto se basa en la construcción de una identidad visual clara, funcional y fácilmente reconocible dentro del sector gastronómico. El diseño busca diferenciar a Pizzametro Granada mediante un lenguaje gráfico coherente, evitando recursos innecesarios y priorizando la claridad y la legibilidad.

Entre los principales objetivos del proyecto se encuentran la unificación de la comunicación visual, el refuerzo del reconocimiento de la marca y la creación de un sistema adaptable a distintos soportes físicos y digitales, manteniendo siempre una imagen consistente.

## MISIÓN Y VISIÓN

La misión de Pizzametro Granada es ofrecer una experiencia gastronómica de calidad apoyada en una comunicación visual coherente y cuidada, que refuerce la identidad de la marca y facilite su reconocimiento.

La visión del proyecto es consolidar una identidad visual sólida y adaptable, capaz de acompañar el crecimiento de la marca y garantizar una presencia coherente en todos sus puntos de contacto a largo plazo.

# IDENTIDAD VISUAL DE MARCA

## CONCEPTO DE MARCA

El concepto visual de Pizzametro Granada se basa en la combinación de una propuesta gastronómica de carácter artesanal con un enfoque contemporáneo en su comunicación visual. La identidad busca transmitir cercanía, claridad y autenticidad, evitando recursos gráficos excesivamente decorativos o artificiales.

El sistema visual se construye desde la sencillez y la coherencia, priorizando la legibilidad y el equilibrio formal. De este modo, la marca se presenta como una propuesta sólida y reconocible, capaz de adaptarse a distintos soportes sin perder su personalidad ni su carácter propio.

## PÚBLICO OBJETIVO

Pizzametro Granada se dirige a un público amplio, principalmente urbano, que valora tanto la calidad del producto como la experiencia asociada a la marca. Se trata de un perfil que aprecia una comunicación visual cuidada, clara y actual, y que busca propuestas gastronómicas con identidad propia.

La identidad visual ha sido diseñada para conectar con este público a través de un lenguaje gráfico accesible y contemporáneo, capaz de generar reconocimiento y familiaridad sin perder coherencia ni funcionalidad en sus aplicaciones.

## LOGOTIPO

El logotipo de Pizzametro Granada constituye el elemento principal de identificación de la marca. Su diseño ha sido concebido para garantizar una lectura clara y un reconocimiento inmediato, manteniendo su eficacia en diferentes tamaños y soportes de aplicación.

El logotipo debe utilizarse siempre conforme a las normas establecidas en este manual, respetando su estructura, proporciones y relaciones formales, con el fin de preservar la coherencia visual de la identidad de marca.



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

## CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

La construcción del logotipo se basa en una estructura proporcional definida, que garantiza su equilibrio visual y coherencia formal. Estas proporciones no deben modificarse bajo ningún concepto.

La retícula sirve como guía para comprender la relación entre los distintos elementos que componen el logotipo, asegurando su correcta reproducción.



Imagotipo principal



Imagotipo secundario

## COLOR CORPORATIVO

La paleta cromática de Pizzametro Granada ha sido definida como uno de los elementos clave de su identidad visual. Los colores corporativos contribuyen a reforzar el reconocimiento de la marca y a generar una imagen coherente y consistente en todos sus soportes de comunicación.

El uso correcto del color es fundamental para mantener la integridad visual de la marca. Por este motivo, se establecen una serie de colores principales que deberán emplearse de forma prioritaria en todas las aplicaciones gráficas.

## PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática principal está compuesta por los colores que representan de manera directa la personalidad de Pizzametro Granada. Estos colores han sido seleccionados atendiendo a criterios de legibilidad, contraste y coherencia visual, permitiendo su correcta aplicación tanto en soportes impresos como digitales.

Además, la marca dispone de una paleta secundaria destinada a complementar la comunicación visual en casos específicos, sin restar protagonismo a los colores principales ni alterar la identidad de la marca.

## REPRODUCCIÓN DEL COLOR

Para garantizar una correcta reproducción cromática, se establecen los valores técnicos de cada color en los distintos sistemas de color. Estos valores deberán respetarse siempre que sea posible, evitando variaciones no controladas que puedan afectar a la percepción visual de la marca.

El uso adecuado de la colorimetría asegura una representación consistente de la identidad visual de Pizzametro Granada en cualquier contexto de aplicación.

## COLORIMETRÍA



Rojo Forno

HEX: #db201e

RGB: 219, 32, 30

CMYK: 0%, 85%, 86%, 14%

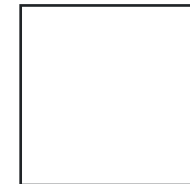


Negro Carbón

HEX: #2b2b2b

RGB: 43, 43, 43

CMYK: 0%, 0%, 0%, 83%



Blanco Harina

HEX: #ffffff

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%

La paleta cromática principal está compuesta por los colores que identifican de manera directa la marca Pizzametro Granada. Estos colores deberán utilizarse de forma prioritaria en todas las aplicaciones gráficas.

## **ADAPTACIONES FORMALES DEL LOGOTIPO**

El logotipo de Pizzametro Granada dispone de distintas adaptaciones formales que permiten su correcta aplicación en función del formato, el espacio disponible y el soporte de uso. Estas adaptaciones garantizan la legibilidad y el reconocimiento de la marca sin alterar su estructura ni su identidad visual.

Las versiones formales del logotipo han sido diseñadas para responder a necesidades específicas de composición, manteniendo siempre las proporciones y relaciones establecidas en el logotipo original.

## **VERSIONES DEL LOGOTIPO**

Se establecen diferentes versiones del logotipo que deberán utilizarse según el contexto de aplicación. La elección de la versión adecuada dependerá del formato y de la orientación del soporte, priorizando siempre la legibilidad y la claridad visual.

El uso de versiones no contempladas en este manual no está permitido.

VERSIÓN PRINCIPAL



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

VERSIÓN HORIZONTAL



**PIZZAMETRO**  
*Pizzeria Napolitana*

VERSIÓN REDUCIDA



## **ADAPTACIONES CROMÁTICAS DEL LOGOTIPO**

El logotipo de Pizzametro Granada dispone de distintas adaptaciones cromáticas que permiten su correcta aplicación sobre diferentes fondos y soportes. Estas versiones garantizan la legibilidad y el reconocimiento de la marca sin comprometer su identidad visual.

El uso del color en el logotipo debe respetar siempre las combinaciones establecidas en este manual. No está permitido aplicar colores distintos a los definidos como corporativos.

## VERSIONES CROMÁTICAS PERMITIDAS

Se establecen las siguientes versiones cromáticas del logotipo, que deberán utilizarse en función del fondo y del soporte de aplicación:

- Versión a color (paleta corporativa)
- Versión en positivo
- Versión en negativo

VERSIÓN A COLOR



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

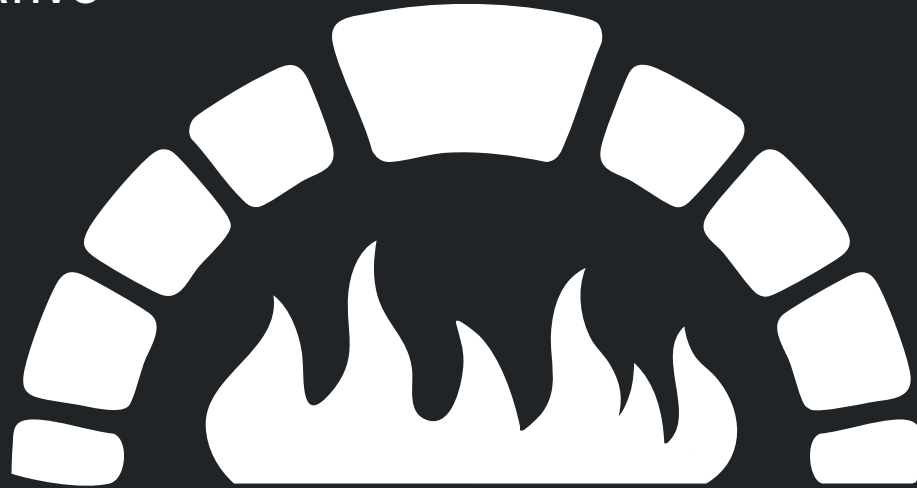
VERSIÓN EN POSITIVO



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

VERSIÓN EN NEGATIVO



**PIZZAMETRO**

*La autentica pizza al metro*

## ÁREAS DE RESPETO DEL LOGOTIPO

Se establece un área de respeto mínima alrededor del logotipo de Pizzametro Granada que debe mantenerse libre de cualquier otro elemento gráfico, tipográfico o visual. Este espacio garantiza su correcta legibilidad y evita interferencias que puedan afectar a su reconocimiento.

El respeto de esta área es obligatorio en todas las aplicaciones del logotipo, independientemente del soporte, tamaño o contexto de uso.

## DEFINICIÓN DEL ÁREA DE RESPETO

El área de respeto se define a partir de un módulo extraído del propio logotipo, que sirve como referencia para calcular la distancia mínima que debe existir entre el logotipo y cualquier otro elemento. Este módulo se aplica de forma proporcional en todas las versiones del logotipo.

En ningún caso se permitirá invadir este espacio mínimo, ya que ello comprometería la claridad y la coherencia visual de la marca.

## ÁREAS DE RESPETO



## USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

El logotipo de Pizzametro Granada no debe ser modificado, alterado ni reinterpretado bajo ningún concepto. Cualquier uso incorrecto afecta negativamente a la coherencia visual de la marca y compromete su reconocimiento.

Los ejemplos que se muestran a continuación ilustran aplicaciones no permitidas del logotipo y deben evitarse en cualquier soporte o contexto de uso.

## Identidad Visual de la Marca



No utilice colores  
no aprobados.



No utilice el logotipo en una  
fotografía que inhiba la visibilidad.



No haga que ambas partes del  
logo sean 100% rojas.



No utilice el logotipo en un color  
que inhiba la visibilidad.



No coloque el logotipo en ángulo.



*La autentica pizza al metro*

La marca denominativa La autentica  
pizza al metro no debe usarse sola.

# RECURSOS TIPOGRÁFICOS

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa de Pizzametro Granada constituye uno de los elementos fundamentales de su identidad visual. Su correcta aplicación contribuye a reforzar el carácter de la marca y a garantizar una comunicación coherente y reconocible en todos los soportes.

La elección tipográfica responde a criterios de legibilidad, funcionalidad y coherencia con el posicionamiento de la marca, permitiendo una lectura clara tanto en textos extensos como en aplicaciones puntuales.

## TIPOGRAFIA PRINCIPAL

La tipografía principal es la utilizada de forma prioritaria en toda la comunicación de la marca. Se emplea en títulos, subtítulos, textos corridos y elementos informativos, manteniendo una jerarquía clara y consistente.

El uso de esta tipografía debe respetar siempre los tamaños, interlineados y proporciones definidos en este manual, evitando modificaciones que alteren su correcta lectura.

## USOS TIPOGRÁFICOS

La tipografía corporativa debe aplicarse de forma coherente en todos los soportes, garantizando una correcta jerarquía visual entre títulos, subtítulos y texto corrido. El uso adecuado del espaciado, el interlineado y la alineación es fundamental para mantener la claridad y el orden visual.

No está permitido sustituir la tipografía corporativa por otras fuentes ni alterar su estructura mediante efectos gráficos que dificulten su legibilidad.

## **Adobe Garamond Pro Bold**

Únicamente uso en logotipo y títulos.

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**

## Adobe Garamond Pro Regular

Uso en textos de carta.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## Palatino Linotype Italic

Únicamente uso en el descriptor.

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890*

## Segoe UI Variable Regular

Únicamente uso en cuadros de texto.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

## ILUSTRACIONES Y RECURSOS GRÁFICOS

Los recursos gráficos de Pizzametro Granada complementan la identidad visual y refuerzan su carácter sin competir con el logotipo ni con la tipografía corporativa. Su función es aportar ritmo visual y coherencia en las aplicaciones gráficas de la marca.

Estos elementos se utilizan como apoyo en distintos soportes, manteniendo siempre un uso controlado y coherente con el sistema visual definido.

## PATRONES GRÁFICOS

El sistema de patrones se construye a partir de elementos gráficos simples y repetibles, derivados del universo visual de la marca. Estos patrones permiten generar superficies gráficas reconocibles y coherentes, aportando identidad sin saturar la composición.

Los patrones deben aplicarse de forma secundaria, respetando siempre la jerarquía visual y evitando un uso excesivo que pueda dificultar la lectura o el reconocimiento de la marca.



## SISTEMA DE ICONOS

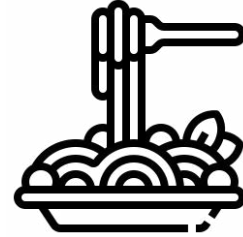
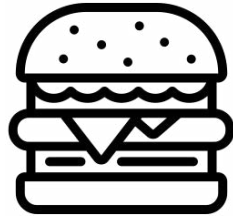
El sistema de iconos de Pizzametro Granada se concibe como un recurso gráfico funcional destinado a apoyar la comunicación visual en distintos soportes. Su diseño responde a criterios de simplicidad, claridad y coherencia con el resto de la identidad visual.

Los iconos deben integrarse de forma natural en el sistema gráfico, manteniendo una lectura clara y evitando protagonismo excesivo frente al logotipo o la tipografía.

## ESTILO Y USO DE ICONOS

Los iconos se construyen a partir de formas simples y proporciones equilibradas, manteniendo un estilo homogéneo en todos los elementos del sistema. Se prioriza la legibilidad y la consistencia formal, especialmente en tamaños reducidos y aplicaciones digitales.

El uso de iconos debe ser siempre funcional y coherente, evitando mezclas de estilos o modificaciones que alteren su estructura original.



# APLICACIONES

## APLICACIONES FÍSICAS DE LA MARCA

Las aplicaciones físicas de la identidad visual de Pizzametro Granada trasladan el sistema gráfico a soportes reales, garantizando una comunicación coherente y reconocible en el entorno del establecimiento y en los materiales de uso cotidiano.

Estas aplicaciones deben respetar siempre las normas definidas en los apartados anteriores, manteniendo la correcta utilización del logotipo, la tipografía, la paleta cromática y los recursos gráficos.

## TIPOLOGÍA DE ELEMENTOS FÍSICOS

Los elementos físicos seleccionados responden a necesidades reales de la marca dentro del ámbito de la restauración. Cada soporte ha sido diseñado para reforzar la identidad visual y facilitar su reconocimiento por parte del público.

Entre las aplicaciones físicas se incluyen elementos de papelería básica, packaging y materiales de apoyo en el punto de venta.







# CAR TA



## Entrantes

**Insalata Napolitana**  
Ensalada mixta sobre una fina base de masa de pizza 8,90€

**Provolone Al Forno**  
Provolone al horno relleno de tomate cherry, jamón york, albahaca y parmesano 9,90€

**Provolone Al Forno Bismark**  
Provolone al horno relleno de jamón serrano, huevo y parmesano 10,90€

**Capaccio Rucula e Parmigiano**  
Carne de ternera cruda con rucula y queso parmesano 10,90€

**Parmigiana Di Melanzane**  
Berenjena al horno con queso mozzarella, tomate, parmesano y albahaca 9,00€

**Caprese**  
Mozzarella de bufala, tomatito cherry, albahaca 9,00€

## Frittura

**Arancino Di Riso**  
Arroz, Mozzarella, Carne Picada, Guisante 2,50€

**Crocché Di Patata**  
Patata, Mozzarella, Jamón York 2,50€

## La Pasta

**Gnocchi Di Patata Alla Bolognesa**  
Gnocchi de patata con salsa boloñesa, mozzarella y parmesano 9,00€

**Gnocchi Di Patata Alla Sorrentina**  
Gnocchi de patata con salsa de tomate, mozzarella y parmesano 9,00€

**Spaghetti Alla Puttanesca**  
Espagueti con tomate, alcaparras, anchoas, aceitunas negras y guindillas 10,50€

**Lasagna 4 Formaggi**  
Lasagna 4 quesos con jamón york y albahaca 10,90€

**Canneloni Ricotta Spinaci**  
Canelones con requesón y espinacas 9,00€

## Pizzas

**Salmone**  
Tomate, Salmón, Tomate cherry, Rúcula, Aceituna negra 10,50€

**Bella Napoli**  
Borde relleno de requesón, Tomate, Mozzarella 10,00€

**Hawaiana**  
Tomate, Mozzarella, Jamon York, Piña, Maiz 9,50€

**Parma**  
Tomate, Tomatito Cherry, Mozzarella, Jamón Serrano, Rúcula, Parmesano 9,00€

**Barbacoa**  
Tomate, Mozzarella, Bacon, Salsa Barbacoa, Carne picada 9,50€

## Saltimbocca

Mozzarella - Prosciutto Cotto 8,00€

Mozzarella - Salame 8,00€

Mozzarella - Bacon 8,00€

Mozzarella - Verdure Miste 8,00€

Mozzarella - Ricotta 8,00€

Mozzarella - Pomodoro 8,00€

Mozzarella - Funghi 8,00€

Mozzarella - Parmigiana 9,50€

## Postres

Sfogliata Riccia/Frolla 2,50€

Babá Al Rhum 4,50€

Profiterol Cioccolato 4,50€

Tiramisú 4,50€

Calzone Di Ricotta e Nutella 9,00€

Cannolo Siciliano 4,50€

Torta Di Formaggio 5,50€

Budino 4,50€



**PIZZAMETRO**  
*Pizzeria Napolitana*



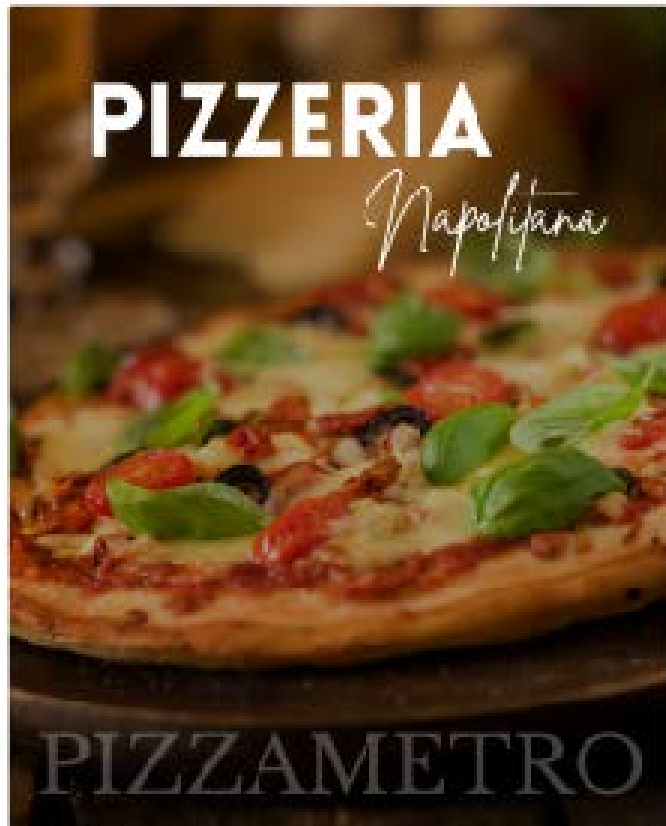
## **APLICACIONES DIGITALES DE LA MARCA**

Las aplicaciones digitales de Pizzametro Granada trasladan la identidad visual al entorno digital, manteniendo la coherencia gráfica y el reconocimiento de la marca en plataformas de comunicación online.

El sistema gráfico se adapta a estos soportes respetando el uso correcto del logotipo, la tipografía, la paleta cromática y los recursos gráficos definidos en este manual.

## **TECNOLOGÍA DE ELEMENTOS DIGITALES**

Los elementos digitales seleccionados responden a necesidades reales de comunicación de la marca, especialmente en redes sociales y soportes promocionales online. Estas aplicaciones permiten reforzar la presencia de Pizzametro Granada en el entorno digital de forma clara y coherente.



© DICIEMBRE 2025

La imagen visual, el manual de identidad corporativa, la papelería y el resto de aplicaciones y elementos de Pizzametro han sido diseñados por Benjamín Peláez Díaz.

[benjaminpelaez87@gmail.com](mailto:benjaminpelaez87@gmail.com)

